

Breaking News, Medienmitteilung vom 13. November 2024

→ **Striktes Kommunikations-Embargo bis 14. Nov. 2024, 21:30 Uhr GMT -5**

Romoos ist «Best Tourism Village by UN Tourism» 2024

Die Welttourismusorganisation UN Tourism (ehemals UNWTO) hat im Rahmen ihrer «Best Tourism Villages»-Initiative zum vierten Mal die besten Tourismusdörfer der Welt gesucht. Die Schweiz als Mitgliedstaat von UN Tourism durfte erneut Kandidaten ins Rennen schicken. Mit Romoos LU und Splügen GR wurden nun zwei Schweizer Dörfer mit dieser grossen, internationalen Anerkennung ausgezeichnet.

Tourismusdörfer mit traditionellen Tätigkeiten wie der Land- und Forstwirtschaft, die zudem den Tourismus als Mittel nutzen, um ihr kulturelles Erbe zu fördern und zu bewahren, und die sich für eine nachhaltige touristische Entwicklung einsetzen, konnten sich bewerben. Romoos und Splügen überzeugten die Jury von UN Tourism mit ihrer starken Ausrichtung auf die nachhaltige Entwicklung, ihren pittoresken Dorfzentren und verschiedenen Initiativen zur Bewahrung, Förderung und touristischen Inwertsetzung des kulturellen Erbes.

Im Rahmen einer schweizweiten Ausschreibung wurden im Sommer 2024 sechs Dörfer von einer Jury, bestehend aus Vertreterinnen des Staatssekretariats für Wirtschaft SECO, dem Schweizer Tourismus-Verband sowie Schweiz Tourismus, ausgewählt und bei der UNWTO eingereicht. Romoos und Splügen konnten mit ihren Dossiers schliesslich auch den Beratungsausschuss von UN Tourism von ihrem Engagement im Bereich der nachhaltigen Entwicklung überzeugen.

UN Tourism hat aus den fast 260 weltweit eingegangenen Bewerbungen aus mehr als 60 Ländern rund 50 mit dem Label «Best Tourism Village» ausgezeichnet. Die offizielle Preisverleihung erfolgte im Rahmen der 122. Sitzung des UN Tourism Executive Council vom 13. bis 15. November 2024 in Cartagena de Indias, Kolumbien. Richard Kämpf, Leiter Tourismuspolitik des SECO durfte die Auszeichnung für das Tourismusdorf Romoos entgegen nehmen. Zusammen mit den in den vergangenen Jahren ausgezeichneten Orten Andermatt, Gruyères, Murten, Saas-Fee, Val Poschiavo, Morcote und Saint-Ursanne verfügt die Schweiz nun über neun «Best Tourism Villages». Neben dem Zeichen der Anerkennung profitieren die Gewinnerdörfer von weltweiten Medienkampagnen durch UN Tourism. Die Auszeichnung verleiht den Dörfern zusätzliche Visibilität und erlaubt ihnen, sich entsprechend zu positionieren.

Diese grosse, internationale Auszeichnung für das Feriendorf Romoos freut Sandro Bucher, Leiter Tourismus und Mobilität der UNESCO Biosphäre Entlebuch sehr: *«Romoos ist ein tolles Beispiel, das mit sanftem Tourismus sein kulturelles Erbe stetig weiterpflegt. Dass die einheimische Bevölkerung hinter unserem authentischen, integrativen Tourismus steht, hat sie zuletzt mit dem grossen Engagement zur Finanzierung für die Sanierung des Hotel Kreuz eindrücklich bestätigt. Es ist grossartig, dass die Romooser Macherinnen und Macher nun diese internationale Wertschätzung und Anerkennung erhalten.»*

Ergänzend zur Kurzversion oben:

Sandro Bucher hatte die Bewerbung beim Schweizer Tourismus-Verband im März 2024 eingereicht. Von Seite der Gemeinde Romoos hat die Gemeinderätin Claudia Moser die Eingabe von Anfang an unterstützt. Zur Bewerbung wurde in Zusammenarbeit mit dem Entlebucher Medienhaus ein englischsprachiges Bewerbungsvideo für UN Tourism produziert. *«Ich danke allen für die tolle Zusammenarbeit, einerseits für die erfolgreiche Zusammenarbeit in unserer dezentralen Erlebniswelt Romoos, aber auch generell im Entlebucher Tourismus entlang unseres Masterplan*

Tourismus. Der Querschnittssektor Tourismus ist ein koordinativer Teamsport, wie ein musikalisches Orchester; es braucht das optimale Zusammenspiel aller Instrumente und Kammern», so Sandro Bucher dankbar. Im Rahmen des Masterplan Tourismus der UNESCO Biosphäre Entlebuch, welcher im Mai 2022 von allen Entlebucher Gemeinden verabschiedet wurde, positioniert sich die dezentrale Erlebniswelt Romoos mit den «Naturkräften in der mystischen Napfberglandschaft». Unter anderen werden in Romoos die Handlungsfelder nachhaltige Anreise, die Weiterentwicklung des agrotouristischen Angebots, Stärkung als E-Bike Destination und den Einbezug der einheimischen Bevölkerung verfolgt.

An der Gemeindeversammlung vom 29. November 2024 wird die Gemeinde Romoos diese grossartige Auszeichnung zusammen mit der Bevölkerung und den touristischen Akteuren gebührend feiern.

Weitere Informationen:

- Das Bewerbungsvideo «Romoos in der UNESCO Biosphäre Entlebuch» an UN Tourism <https://www.youtube.com/watch?v=kUXI29sNkKA>

Medienauskünfte:

Sandro Bucher
Leiter Tourismus und Mobilität
UNESCO Biosphäre Entlebuch
Direkt: +41 41 485 42 54
s.bucher@biosphaere.ch

Gerne bieten Claudia Moser und ich den Medienschaffenden am Freitag, 15. Nov. 2024 von 8.30 bis 10.00 Uhr im Rahmen eines Online-Termins an Fragen zu stellen. [Melden Sie sich bis Donnerstagabend, 14. Nov. 2024 hier an](#) und ich stelle Ihnen den Online-Termin (Teams-Call) an die gewünschte Email-Adresse zu. Besten Dank fürs Verständnis und dass Sie diese angebotene Gelegenheit nutzen.

Besten Dank auch für Ihr Verständnis, dass wir wegen dem grossen medialen Interesse nicht alle Medienmacherinnen und -macher persönlich bedienen können. Nutzen Sie die Medienmitteilung sowie das Angebot des Online-Termins. Für Radiobeiträge stehen im Download verschiedene Tonspuren zur Verfügung.

Bild- und Audio-Download Wettransfer (gültig bis 19. Nov. 2024): <https://we.tl/t-wMoun9iL56>

	<p><u>Datei:</u> Sommer_Velotour_E-Bike_Luzerner Kultour_Herzschlaufe Napf_Schwesteregg_Romoos_Travelita_07_21 (3).jpg (72.2 MB)</p> <p><u>Bildlegende:</u> Das Dorf Romoos in der UNESCO Biosphäre Entlebuch. © UNESCO Biosphäre Entlebuch/Travelita</p>
	<p><u>Datei:</u> Sommer_Zyberliland_Dorf_Romoos_Tobias Meyer.jpg (36 MB)</p> <p><u>Bildlegende:</u> Das Dorfzentrum Romoos mit dem denkmalgeschützten Hotel Kreuz. © UNESCO Biosphäre Entlebuch/Tobias Meyer</p>
	<p><u>Datei:</u> Sommer_Aussicht vom Napf_Martin Maegli (4).jpg (20.4 MB)</p> <p><u>Bildlegende:</u> Die typische Napfberglandschaft mit vielen Tälern in Romoos. © UNESCO Biosphäre Entlebuch/Martin Maegli</p>
	<p><u>Datei:</u> Herbst_Aenziloch_Bramboden_Romoos_Martin Schwaiger_09_13.jpg (16.7 MB)</p> <p><u>Bildlegende:</u> Das Aenziloch mit dem Gipfel des Napfs im Hintergrund. © UNESCO Biosphäre Entlebuch/Martin Schwaiger</p>
	<p><u>Datei:</u> Köhlerei_UNESCO Biosphäre Entlebuch-Simon Meyer2.jpg (42.4 MB)</p> <p><u>Bildlegende:</u> Das Brauchtum der Köhlerei Romoos wurde schon mehrmals verfilmt. © UNESCO Biosphäre Entlebuch/Simon Meyer</p>
	<p><u>Datei:</u> Köhlerei_UNESCO Biosphäre Entlebuch-Simon Meyer1.jpg (25.2 MB)</p> <p><u>Bildlegende:</u> Das Brauchtum der Köhlerei Romoos wurde schon mehrmals verfilmt. © UNESCO Biosphäre Entlebuch/Simon Meyer</p>
	<p><u>Datei:</u> Sommer_Goldwaschen_Napfgolderlebnis_Kinder_Gsto Unternaehrer_Romoos_Beat Brechbuehl_09_18 (4).jpg (38.3 MB)</p> <p><u>Bildlegende:</u> Besonders bekannt ist Romoos für das Goldwaschen. © UNESCO Biosphäre Entlebuch/Beat Brechbühl</p>
	<p><u>Datei:</u> Junior Club_Erlebnistag_Romoos_Ruedi Flueck_2023_06_17 (18).jpg (39.7 MB)</p> <p><u>Bildlegende:</u> Der Junior Club der UNESCO Biosphäre Entlebuch backt in Romoos Kohlen-Brot. © UNESCO Biosphäre Entlebuch/Ruedi Flück</p>
	<p><u>Datei:</u> Regionalprodukte_Zyberli_Obstbaum_Franz Koch_Unter-Alpetli_Romoos_hurrah.ch (42).jpg (178 MB)</p> <p><u>Bildlegende:</u> Nach der einheimischen Frucht Zyberli ist auch die Erlebniswelt Zyberliland benannt. © UNESCO Biosphäre Entlebuch/Franz Koch</p>
	<p><u>Datei:</u> Regionalprodukte_Zyberli_Likoer_Vreni Zinniker_Romoos_hurrah.ch (69).jpg (132 MB)</p> <p><u>Bildlegende:</u> Die Zyberlifrüchte werden zu Konfitüren, Likören und anderen Zyberliprodukten verarbeitet. © UNESCO Biosphäre Entlebuch/hurrah.ch</p>
	<p><u>Datei:</u> Sommer_Zyberlibahn_Zyberliland_Romoos_Beat Brechbuehl_09_18 (7).jpg (43.5 MB)</p> <p><u>Bildlegende:</u> Die Zyberlibahn nimmt das wichtige Thema Holz spielerisch auf. © UNESCO Biosphäre Entlebuch/Beat Brechbühl</p>

	<p><u>Datei:</u> Sommer_Zyberlibahn_Zyberliland_Romoos_Beat Brechbuehl_09_18 (1).jpg (35.7 MB)</p> <p><u>Bildlegende:</u> Die Zyberlibahn nimmt das wichtige Thema Holz spielerisch auf. © UNESCO Biosphäre Entlebuch/Beat Brechbühl</p>
	<p><u>Datei:</u> Sommer_Zyberlibahn_Zyberliland_Romoos_Tobias Meyer (2).jpg (46.3 MB)</p> <p><u>Bildlegende:</u> Die Zyberlibahn nimmt das wichtige Thema Holz spielerisch auf. © UNESCO Biosphäre Entlebuch/Tobias Meyer</p>
	<p><u>Datei:</u> Sommer_Weidentunnel_Zyberliland_Romoos_Beat Brechbuehl_09_18 (4).jpg (49.7 MB)</p> <p><u>Bildlegende:</u> Der Weidentunner nimmt das wichtige Thema Holz spielerisch auf. © UNESCO Biosphäre Entlebuch/Beat Brechbühl</p>
	<p><u>Datei:</u> Kampagne_Schweizer Paerke_Alp Erixmoos_RitaBrun_Kaeseherstellung_Kaese_Bramboden_Romoos_Metzger Rottmann Buerge AG_09_18.tif (111 MB)</p> <p><u>Bildlegende:</u> Einblick in die Käseherstellung auf der Alp Erixmoos. © UNESCO Biosphäre Entlebuch/hurrah.ch</p>
	<p><u>Datei:</u> Regionalprodukte_Zyberli_Pralines_Napf-Beck_Romoos_Hurrah (69).jpg (27.2 MB)</p> <p><u>Bildlegende:</u> Nebst dem bekannten Romooser Birnenweggen stellt die Bäckerei-Konditorei Napf-Beck auch Heumilchpralinen her. © UNESCO Biosphäre Entlebuch/hurrah.ch</p>
	<p><u>Datei:</u> Sommer_E-Bike_Route-1291_Stefan Wiesner_Hexer_Escholzmatt_Nico Schaerer_05_22.jpg (98.5 MB)</p> <p><u>Bildlegende:</u> Stefan Wieser alias «Hexer vom Entlebuch» kocht im Wiesner Mysterion mit 17 GaultMillau-Punkten und 2 Michelin-Sternen, einer davon für die nachhaltige Küche. © Switzerland Tourism/Nico Schaerer</p>
	<p><u>Datei:</u> Hotel_Restaurant_Kreuz_Romoos_Samuel Buettler (2).jpg (14.3 MB)</p> <p><u>Bildlegende:</u> Das denkmalgeschützte Hotel Kreuz im Herzen von Romoos. © UNESCO Biosphäre Entlebuch/Samuel Büttler</p>
	<p><u>Datei:</u> Restaurant_Holzwaege Beizli_Romoos_Samuel Buettler (3).jpg (24.5 MB)</p> <p><u>Bildlegende:</u> Das Restaurant Holzwäge-Beizli mit Partyraum beim Bauernhof Holzwägen ist ein beliebter Stopp für E-Biker auf der Herzschlaufe Napf 399. © UNESCO Biosphäre Entlebuch/Samuel Büttler</p>
	<p><u>Datei:</u> Sommer_Velotour_E-Bike_Luzerner Kultour_Herzschlaufe Napf_Holziglu_Schwesteregg_Romoos_Travelita_07_21.jpg (35.2 MB)</p> <p><u>Bildlegende:</u> Innovativer Agrotourismus auf dem Bauernhof Schwesterneegg mit den Holz-Iglus. © UNESCO Biosphäre Entlebuch/Travelita</p>
	<p><u>Datei:</u> Unterkuenfte_Naturlodge_Breitaebnet_Romoos_Janine Wicki_05_20 (2).jpg (40.4 MB)</p> <p><u>Bildlegende:</u> Innovativer Agrotourismus mit der Naturlodge auf dem Bauernhof Breitäbnet. © UNESCO Biosphäre Entlebuch/Janine Wicki</p>

	<p><u>Datei:</u> Biosphaerentours_Groupen_Freiwilligen-Einsatz_FW-Einsatz_Romoos_Bramboden_David Kurth_08_18 (4).jpg (12.6 MB)</p> <p><u>Bildlegende:</u> Das Entlebucher Schwarzes ist wohl der Ursprung vom bekannten Kafi Luz. © UNESCO Biosphäre Entlebuch/davidkurth.com</p>
	<p><u>Datei:</u> BnB_Schattsite_Romoos_Samuel Buettler (65).jpg (20.8 MB)</p> <p><u>Bildlegende:</u> Die UNESCO zählt viele Partnerbetriebe, wie das BnB Schattsite in Romoos. © UNESCO Biosphäre Entlebuch/Samuel Büttler</p>
	<p><u>Datei:</u> 2024_02_05 Sandro Bucher UBE.jpg (868KB)</p> <p><u>Bildlegende:</u> Sandro Bucher, Leiter Tourismus & Mobilität UNESCO Biosphäre Entlebuch</p>
<p>Tonspur 1 Vorstellung Sandro Bucher</p>	<p><u>Datei:</u> Tonspur 1 – Vorstellung Sandro Bucher.wav (3.33 MB)</p> <p>Sandro Bucher, Leiter Tourismus und Mobilität, UBE, stellt sich vor.</p>
<p>Tonspur 2 Warum Bewerbung Romoos</p>	<p><u>Datei:</u> Tonspur 2 – Warum Bewerbung Romoos.wav(14.4 MB)</p> <p>Antwort auf die Frage, warum wir uns mit Romoos beworben haben?</p>
<p>Tonspur 3 Wie Preisübergabe erfolgt ist</p>	<p><u>Datei:</u> Tonspur 3 – Wie Preisübergabe erfolgt ist.wav (8.82 MB)</p> <p>Antwort auf die Frage, wie die Preisübergabe erfolgt ist?</p>
<p>Tonspur 4 Wie wir feiern</p>	<p><u>Datei:</u> Tonspur 4 – Wie wir feiern.wav (12.3 MB)</p> <p>Antwort auf die Frage, wie wir diesen Erfolg feiern?</p>
<p>Tonspur 5 Bedeutung Nachhaltigkeit im Entlebuch</p>	<p><u>Datei:</u> Tonspur 5 – Bedeutung Nachhaltigkeit im Entlebuch.wav (11.3 MB)</p> <p>Aussage zur Nachhaltigkeit:</p>