

Medienmitteilung, 27. November 2024

Biosphärenpartner 2.0

Die UNESCO Biosphäre Entlebuch entwickelt ihre Partnerschaften in der Region weiter. Die Partnerauszeichnungen nach Branchen werden vereinheitlicht – neu treten alle Partner einheitlich als «Biosphärenpartner» auf. Identifikation, Gemeinsamkeiten und Sichtbarkeit werden gefördert, zudem sollen die Partnerschaften künftig noch aktiver gestaltet werden.

Schon seit den Anfängen der UNESCO Biosphäre Entlebuch unterstützen verschiedenste regionale Unternehmen und Organisationen als Partnerbetriebe deren Philosophie. Sie leben die Werte der Biosphäre Entlebuch und treten gegenüber der Öffentlichkeit mit den verschiedenen Partner-Logos auf. Per 1. Januar 2025 baut die UNESCO Biosphäre Entlebuch im Rahmen des Konzepts «Biosphärenpartner 2.0» ihre Partnerschaften weiter aus. Alle bisherigen Partner wurden an zwei Abendveranstaltungen über die Weiterentwicklungen informiert. Die positiven Rückmeldungen der Partner bestärken das überarbeitete Konzept, welches darauf abzielt, die Gemeinsamkeiten der unterschiedlichen Biosphärenpartner besser als Ganzes sichtbar zu machen. Denn eines haben alle Partner gemein: Sie leben die Philosophie der UNESCO Biosphäre Entlebuch, sie sind echte und überzeugte Botschafter dieser Philosophie und machen eben diese im alltäglichen Leben gegen aussen sicht- und spürbar.

Aktive Partnerschaft

Durch individuelle Standortgespräche soll die Partnerschaft zwischen der UNESCO Biosphäre Entlebuch und den Partnerbetrieben in Zukunft noch aktiver gestaltet werden. Dabei werden die Partnerbetriebe in Bezug zu den strategischen Zielen der Biosphäre Entlebuch analysiert und es werden gemeinsam nachhaltige Projekte und Massnahmen für die kommenden Jahre erarbeitet. Erneute Standortgespräche nach drei bis vier Jahren dienen der Fortschrittskontrolle, wo gemeinsam wieder die Planung der folgenden Jahre erfolgt.

Als Einheit sichtbar werden

Alle Partner der UNESCO Biosphäre Entlebuch werden neu als Biosphärenpartner ausgezeichnet. Die bisherigen Partnerauszeichnungen nach Branchen, zum Beispiel Bäcker-Partner oder Metzger-Partner, werden nicht mehr weitergeführt. Damit wird der Fokus klar auf die Gemeinsamkeiten der verschiedenen Partner verlagert. Dies widerspiegelt sich auch im neu kreierten Logo für die Biosphärenpartner. Durch den einheitlichen Auftritt wird die Sichtbarkeit markant verstärkt. Neue Branchen können dank dieser gemeinsamen Basis einfacher integriert werden, zudem werden branchenübergreifende Kampagnen möglich. Auch kann die kritische Masse für gemeinsame Projekte besser erreicht werden, da die Zusammenarbeit einzelner Partner aus verschiedenen Branchen gefördert wird.

Medienauskunft

UNESCO Biosphäre Entlebuch
Peter Stadelmann
p.stadelmann@biosphaere.ch
041 485 42 62

Bild (als Anhang mitgeschickt)



Das neue einheitliche Logo aller Biosphärenpartner.